

HR tribune.

HET FORUM VOOR HR-MANAGERS
NUMMER 38 | FEBRUARI 2010

ALEXANDRA STRIICKMANS (PPG COATINGS)

**“Crosscommunicatie
is uiterst belangrijk”**

Storytelling
**De kracht
van verhalen**

DOSSIER

**Womanizing
the Economy...
and HRM**

INHOUD

03. Leader - Leo van Welij (ICI PARIS XL)

- 04. Edito - Quota? Wij zijn voor!
- 06. Cover - Alexandra Strijckmans (PPG Coatings)
- 12. Mensen - Cindy Gorissen (Cegeka)
- 16. HR-Bagage - Mensen en feiten.
- 18. The X-files van Erik Van den Branden (Deloitte)

21. Dossier

WOMANIZING THE ECONOMY... AND HRM

Hoe je de loonkloof ook interpreteert, vrouwen verdienen nog altijd minder dan mannen. Diverse oorzaken liggen hieraan ten grondslag, maar het grootste probleem blijft wellicht het verschil in waardering van 'typisch' mannelijke en vrouwelijke sectoren, beroepen, aanpak en manier van denken.

- 22. Inleiding - Het labyrint naar de top
- 28. Vrouwen met power - "Je hoeft niet te vermannelijken om je mannetje te staan"
- 37. IBM - Vrouwen zijn niet van porselein
- 40. Good practices bij ETAP, FOD P&O en BNP Paribas/Fortis - "Soms heb je een bulldozertje nodig..."
- 44. Center Parcs - Ga niet kopiëren!
- 46. Meer vrouwen in bestuursraden - Quota? De argumenten voor en tegen

Extra Bijlage Références

- 33. Initiatieven - Tussen vernieuwing en vaste waarden
- 34. Employer Branding - "Mensen zoeken niet langer een baan, maar een werkervaring"



06 COVERSTORY Alexandra Strijckmans (PPG Coatings)

Met een studie als vertaler en een uitgebreide ervaring in commerciële functies heeft Alexandra Strijckmans, HR officer en T&D-manager Belgium bij PPG Coatings Belux, een opmerkelijk parcours achter de rug. Haar brede achtergrond maakte van haar een generalist, die voortdurend meedenkt over de noden en het beleid van haar bedrijf

22 DOSSIER Womanizing the Economy... and HRM

Vrouwen verdienen nog altijd minder dan mannen en blijven sterk tot zeer sterk ondervetegenwoordigd op de plaatsen waar de beslissingen worden genomen. It's a man's world, denkt u? Think again! Enkele ondernemingen besloten eens flink hun tanden te zetten in die ongelijkheid

55 STORYTELLING De kracht van verhalen

Een goed verhaal kan wonderen doen. Marketingdiensten zijn daar al langer van overtuigd. De boodschap dringt nu stilaan door tot andere regionen van de bedrijfsvoering. Ook hr-departementen kunnen er hun voordeel mee doen

51. HR-GIDS

- 52. Leiderschap - "Publieke managers zijn op een andere manier resultaatgericht"
- 55. Storytelling - De kracht van verhalen
- 58. Life Balance - Tijdbank handelt in tijd en imago
- 60. Tendensen - Een 'kwakkeljaar' voor de rekruteringsmarkt
- 61. Recht op recht - Het gebruik van een bedrijfsGSM voor privé-doeleinden: naar een forfaitaire waardering?
- 62. Fleet Tribune - Fleetbeheer met CO2-multiplier
- 64. Opleidingskalender
- 66. Humeur - Brief aan mijnheer E.